

Для прессы

Экономика России налаживается

Очевидный рост готовности делать капиталовложения на выставках interplastica и upakovka 2019

Большой интерес к сопутствующим экспертным форумам

Российский рынок начинает выходить из спада, который касается сектора пластмасс, каучука, упаковки и смежных отраслей перерабатывающей промышленности. Весомое доказательство этому было представлено двумя отраслевыми выставками: interplastica – 22-ая международная специализированная выставка пластмасс и каучука, и upakovka – выставка упаковочных технологий и решений в России, успешно завершившимися 1 февраля 2019 г. после четырех дней работы. Почти 25 000 посетителей побывали в АО «Экспоцентр» на Красной Пресне в Москве, чтобы получить информацию о широком ассортименте продукции, демонстрируемой 950 экспонентами из 32 стран.

После периода стагнации в 2016 и спада -2,8% в 2015, в 2017 г. в России вновь наблюдалась новая стадия роста с увеличением ВВП на 1,5%. Четыре года спустя, после введения санкций и падения цен на нефть, российская экономика смогла приспособиться к новым обстоятельствам и вновь показать рост.

Наблюдается возобновление интереса к современному оборудованию, промышленным установкам и высокотехническим материалам – особенно это касается спроса на упаковочные технологии и оборудование для переработки пластмасс. К радости компаний, участвующих в выставке, работа на upakovka и interplastica не ограничивалась обменом информации. Многие профессиональные посетители приходили с конкретными намерениями что-то приобрести и принимали решения о покупке прямо на месте. Этим подкрепляется тот факт, что в России и



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

соседних странах существуют серьезные потребности в капиталовложениях.

Присутствие многочисленных иностранных экспонентов подтверждает стабильно высокий интерес к российскому рынку. «После нескольких тяжелых лет дела снова пошли в гору. Те, кто проявляли выдержку, будут вознаграждены», – размышляет Вернер Матиас Дорншайдт (Werner Matthias Dornscheidt), Генеральный директор и Президент Messe Düsseldorf, делая положительное заключение. «Очень доволен результатами двух специализированных выставок, – продолжает он. – Настроение в залах было отличным, экспоненты сообщали о чрезвычайно заинтересованных представителях деловых кругов, которые были готовы размещать заказы. Они воспользовались уникальной возможностью увидеть новейшие достижения мирового рынка и провести переговоры с поставщиками прямо на месте».

В 2017 г. (за неимением более свежих данных) в Россию со всего мира было экспортировано машин для производства пластмасс и каучука на сумму 457 миллионов евро, что на 40,4% больше, чем в 2016 г. (325,5 миллионов).

С января по сентябрь 2018 объем экспорта оборудования для производства и переработки пластмасс и каучука из Германии составил 90,8 миллионов евро, что на 3,3% больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Высказываясь по этому поводу, Торстен Кюманн (Thorsten Kühmann), Генеральный директор Fachverband Kunststoff- und Gummimaschinen (Отраслевого союза производителей оборудования для переработки пластмасс и каучука в составе VDMA), заявил: «После заметного роста поставок из Германии в Россию в 2017 г. этот уровень сохранился и даже немного поднялся к ноябрю 2018 г. Как и раньше, у сектора упаковки имеются очевидные стимулы – такие как непосредственный итог введения российских санкций на продовольствие, в результате которого все больше упаковок для хранения региональных пищевых продуктов должны производиться в России. Добавьте к этому положительное



воздействие, которое могут почувствовать компании с местными филиалами, поскольку их выдержка вознаграждается все больше. Справедливо отметить, что российский рынок не смог продолжить свой успех 2013 года, тем не менее, в это нестабильное время он дает компенсацию».



На interplastica 2019 Австрия и Китай были представлены сильными совместными павильонами, в то время как Германия продвигала свой знак качества «Сделано в Германии» с большим официальным участием Германии. Более того, традиционно широко была представлена Италия: 65 итальянских экспонентов с индивидуальными стендами и одним большим национальным павильоном в Зале 2.3 предложили всеобъемлющий обзор отрасли. Фабрицио Ванцан (Fabrizio Vanzan), Руководитель Отдела выставок Ассоциации AMAPLAST, подвел итоги следующим образом: «interplastica 2019 оказалась для нас очень позитивной и даже превзошла наши ожидания на фоне общепризнанной сложной экономической ситуации. Наши итальянские экспоненты принимали на своих стендах не только существующих клиентов, но и новых заказчиков из России и соседних стран. В будущем мы ожидаем очень продуктивное развитие бизнеса».



«Две темы, также вызвавшие особый интерес на выставке interplastica 2019, были Индустрия 4.0 и Рециклинг», – говорит Наталья Эше (Natallia Esche), Администратор VDMA AG Hybride Leichtbau Technologien. Что касается рециклинга, Эше отмечает, что в международном масштабе положение с этим все еще очень разное: «Проблема утилизации отходов стоит очень остро во многих странах, включая Россию. В то время как во многих западноевропейских странах эта проблема уже активно решается внедрением целых перерабатывающих комплексов, в России в настоящее время существует лишь несколько небольших заводов».

Ассортимент продукции, демонстрируемый экспонентами interplastica, был дополнен программой высокопрофессиональных технических мероприятий. В Зале 1 проходила деловая программа Polymer Plaza – лекции специалистов и панельные дискуссии,

посвященные таким актуальным проблемам, как «Пластмассы и экономика замкнутого цикла – тенденции рециклинга и повышение уровня экологического сознания», «Биополимеры и рециклинг», что способствовало заполнению рядов на площадке.



Также большого внимания посетителей удостоилась третья специализированная экспозиция 3D fab+print. В центре внимания был уверенный рост аддитивного производства и 3D-печати. Здесь российские и зарубежные специалисты обсудили развитие, возможности и вызовы, стоящие перед этой молодой технологией, а экспоненты демонстрировали свои инновационные продукты и решения в рамках этой темы.

Следующая выставка interplastica пройдет с 28 по 31 января 2020 г. в Москве традиционно с выставкой urakovka. Дополнительную информацию смотрите на сайте www.interplastica.de или свяжитесь с представителями Messe Düsseldorf GmbH Каролиной Эрбен (Caroline Erben) по телефону +49(0) 211/4560-436 или электронной почте – ErbenC@messe-duesseldorf.de, и Клаудией Вольфграм (Claudia Wolfgram) по телефону +49(0)211/4560-7712 или электронной почте – WolfgramC@messe-duesseldorf.de



interplastica является частью бренда Global Gate, под которым проходят все международные мероприятия Messe Düsseldorf, связанные с производством пластмасс и каучука.

Продуктовый портфель, в общей сложности включающий десять мероприятий, эффективно использует знания и опыт, накопленные в процессе организации ведущей международной специализированной выставки K в Дюссельдорфе и подготовки успешных региональных мероприятий.

Данные десять отраслевых выставок являются профессиональными информационными платформами, которые выступают в качестве пускового механизма и воротами к таким перспективным развивающимся рынкам, как Центральная и Восточная Европа, Ближний Восток, Северная Африка, Китай, Индия и Юго-Восточная Азия. Подробную информацию см. на www.k-globalgate.com

Контакты для прессы:

Д-р Корнелия Йокиш (Cornelia Jokisch)/Десислава Ангелова(Desislava Angelova)/
Сабрина Гевальд (Sabrina Giewald)

Тел.: +49-211-4560 242

Факс: +49-211-4560 8548

JokischC@messe-duesseldorf.de

AngelovaD@messe-duesseldorf.de

GiewaldS@messe-duesseldorf.de



В случае публикации будем признательны за бесплатный экземпляр.

Февраль 2019 г.

Отзывы экспонентов о выставке interplastica 2019**Бурс Анган (Burç Angan), Вице-президент, Hürmak Plastics Machinery**

«Выставка interplastica 2019 была вполне удовлетворительной. У нас было довольно много серьезных посетителей из России и Средней Азии. Думаю, мы произвели благоприятное первое впечатление на рынке благодаря нашим местным партнерам из Hürmak Russia. У большей части наших посетителей осталось очень хорошее впечатление от того, что они увидели относительно нового игрока на своем рынке и были рады найти бренд среднего сегмента с хорошим соотношением цены и качества. Россия много лет была ведущим рынком для экспорта турецкого оборудования для производства пластмасс. Однако до сих пор мы колебались, ожидая преодоления политической нестабильности, произошедшей в 2012 г. Теперь мы считаем, что пришло время для укрепления наших деловых связей с российскими друзьями, и планируем продолжать свое участие в interplastica, чтобы показать свою решимость закрепиться на российском рынке».

**Марко Безенленер (Marko Besenlehner), Менеджер по связям с прессой и маркетингу, Gabriel-Chemie Gesellschaft m.b.H.**

«Наши две основные темы на выставке interplastica 2019 – устойчивость и переход на цифровые технологии. Мы только что переориентировали свою компанию, установив цифровую платформу «Masterbatch», где мы предлагаем всю нашу продукцию

– это была основная цель нашего участия в interplastica. Более того, мы также представили пластмассу, сертифицированную как халяльную и веганскую. Наш стенд был хорошо посещаем».

Константин Дорогов, Менеджер по развитию бизнеса, ООО «Эвоник Химия»

«Мы первый раз участвовали в interplastica и остались очень довольны выставкой. Мы уже обсуждали с коллегами участие в следующем году и склоняемся к тому, чтобы приехать снова. Мероприятие организуется на стабильно высоком уровне, поэтому мы хотим поддержать его».

Стивен Джиа (Steven Jia), Менеджер по продажам, Dalian Sunlight Technology Co.,Ltd.

«Выставка interplastica – очень высокого качества. Мы уже участвовали несколько раз, и каждый раз здесь присутствуют реальные и профессиональные покупатели, заинтересованные в нашей продукции – двойных гофротрубах из полиэтилена высокой плотности. Рынок СНГ – это хороший большой рынок. Выставка interplastica может охватить не только Россию, но и соседние страны, такие как Казахстан, Азербайджан, Беларусь и т.д. Именно поэтому у нас есть серьезные намерения участвовать в этой первоклассной выставке».

Павел Круглов, Генеральный директор, ТД «Полипластик»

«Каждый год мы наблюдаем за растущим интересом к выставке не только у российских, но и зарубежных экспонентов и посетителей. Для компании «Полипластик» это очень важно, поскольку с одной стороны, это дает нам возможность демонстрировать свою продукцию потенциальным заказчикам, а с другой стороны, увидеть новые перспективные направления промышленного развития, оценить то, чего достигли конкуренты за последний год, и всегда оставаться «в тренде», быть на один шаг впереди. Участие в специализированной выставке interplastica уже стало хорошей ежегодной традицией для «Полипластик». Конечно, мы планируем продолжать эту традицию и принять участие в выставке в 2020 г., а также в ее деловой программе».



Ульрих Райфенхойзер (Ulrich Reifenhäuser), руководитель компании Reifenhäuser GmbH & Co. KG Maschinenfabrik:

«interplastica 2019 была для нас очень интересна. Она была более гибкой и привлекла больше посетителей, чем в прошлом году. Я приятно удивлен. Профессиональные посетители были удивительно серьезны в отношении своих предстоящих и новых проектов. Думаю, что бизнес и дальше будет идти вверх в 2019 г., и ожидаю, что на interplastica 2020 рыночный климат будет еще лучше».



Вольфганг Шмидт (Wolfgang Schmidt), Dr. Boy GmbH Co.KG

«В прошлом году депрессивное настроение все еще превалировало на специализированной выставке – сейчас об этом речи не идет. В этом году я участвовал уже шестой раз, и это лучшая interplastica, которую я видел. Число ответственных лиц – очень высокое, нам уже удалось продать три машины в первые два дня. 30-40% наших российских клиентов и потенциальных заказчиков приехали из Московского региона, остальные – из Казани, Новгорода, Санкт-Петербурга и Уральского региона. interplastica 2020 – это обязательное мероприятие для нас».



Георг Тиншерт (Georg Tinschert), инж. маг., Генеральный директор, Wittmann Battenfeld GmbH

«Мы очень довольны. Специализированная выставка показывает рост активности – и с точки зрения качества, и с точки зрения посещаемости: мы отметили рост посещаемости на нашем стенде на 5-7%. Профессиональные посетители были главным образом из Центральной России, но также из Беларуси и Казахстана. Особенно высокий спрос наблюдался на упаковочные технологии и медицинские изделия, а также на электробытовую технику. Для нас этот рынок очень важен, поскольку россияне любят покупать высококачественное европейское оборудование, несмотря на сильную конкуренцию Азии. Более того, тенденция к производству большего количества пластмассовых деталей внутри страны благоприятна для капиталовложений в оборудование – несмотря на сложные обстоятельства».

Роберто Ванг (Roberto Wang), Заместитель генерального директора, Taizhou Huangyan Meiding Mould Co.,Ltd

«Мы принимаем участие в interplastica уже много лет, это выставка высокого уровня в России, где посетители – очень профессиональны: мы встречались не только с покупателями из России, но и покупателями из Средней Азии. Организатор все устроил за один день до начала выставки; это очень удобно для экспонентов и посетителей».

Марцель Вильберг (Marcel Willberg), Менеджер по продажам, Lindner Washtech GmbH

«Мы участвуем в interplastica в составе Павильона Германии уже второй раз, и выставка прошла для нас даже лучше, чем в прошлом году. «Сделано в Германии» продолжает оставаться основным коммерческим доводом. Мы предлагаем полнокомплектные моющие системы от мытья пластика до сушки и готовых гранул. Пленка – основная тема в России, как и экономика замкнутого цикла в целом. Вы можете почувствовать, что рециклинг – тема возрастающей важности, Россия хочет действовать, особенно если речь идет о сортировке твердых бытовых отходов. Мы приветствовали на нашем стенде не только существующих, но и многих новых клиентов – прежде всего из России, но также из Узбекистана, Казахстана и Украины. Мы даже встретились с заинтересованными лицами из Ганы и Португалии».

